

ELLE

10 ANS
DE MOINS

RÉTINOL, COLLAGÈNE,
SKIN TECH

LES BONS GESTES
LES BONS PRODUITS



NOTRE
BANC D'ESSAI

MODE
L'OVERSIZE
VOUS VA BIEN!

ENQUÊTE
QUI EST
VRAIMENT
CORINNE
MASIERO?

VIRGINIE EFIRA

STAR ET
SYMPA ●

"J'AI APPRIS
LA SÉRÉNITÉ"

CMI FRANCE

L 14149 - 3957 - F: 2,50 €



HEBDOMADAIRE 22 OCTOBRE 2021 FRANCE METROPOLITAINE 2,50 € A : 5 € / AND : 3 € / BEL : 2,90 € / CAN \$: 6,50 QND / CH : 4,60 FS / D : 5 € / ESP : 4 € / GR : 5 € / IT : 4 € /
LUX : 2,90 € / MAR : 40 MAD / NL : 5,20 € / PORT : Coré : 4 € / TUN : 10 TND / ANTILLES A : 6 € / GUY S : 5 € / REUNION A : 7 € / POLY A : 1700 XPF / POLY S : 550 XPF / N.CALA : 1500 XPF / N.CALS : 530 XPF

PHÉNOMÈNE

LA SKIN TECH À LA POINTE DE LA SCIENCE.

LES NOUVELLES MARQUES DE SOIN QUI BUZZENT PROMETTENT DES PERFORMANCES INÉDITES, GRÂCE À DES FORMULES CRÉÉES PAR DES SCIENTIFIQUES DE RENOMMÉE MONDIALE.

PAR VITORIA MOURA GUIMARAES PHOTOGRAPHE PABLO FREDA

2016. Lors d'un dîner, l'un des plus grands spécialistes des cellules souches, le P Augustinus Bader, rencontre un jeune financier français. Intrigué par la dernière découverte du scientifique (un gel capable de réparer les brûlures sévères en mobilisant les cellules souches, évitant ainsi les greffes et la chirurgie), l'homme d'affaires lui propose d'avoir recours à cette technologie pour créer une ligne de soins. Quelques années auparavant, la D^{re} Barbara Sturm, médecin orthopédiste, avait participé, elle, au développement d'un traitement qui utilise les cellules sanguines du patient pour produire des protéines permettant, en cas de blessure, de réduire l'inflammation et d'accélérer la guérison. Mondialement connue après avoir traité avec succès la star du basket Kobe Bryant en 2011, la méthode a été ensuite exploitée par Barbara Sturm elle-même pour ses bénéfices esthétiques : c'est ce qu'on a appelé le « Vampire Facial », un traitement à base de plasma riche en plaquettes, issu du sang du patient, popularisé par Kim Kardashian en 2013. Mis à part leur passeport allemand, ces deux médecins ont un autre point commun : ils ont contribué à transformer le marché du soin de la peau.

L'EFFET BLOUSE BLANCHE

En réclité, les « Dr. Brand », comme on les désigne, ne relèvent pas d'un phénomène récent. La marque Dr. Hauschka est née en 1967, et il suffit de faire un tour chez Sephora pour repérer quantité de labels comportant le fameux « Dr. » dans leur nom : Dr. Jart+, Dr. Brandt, Dr. Pierre Ricaud... Mais les nouvelles marques – Augustinus Bader, Dr. Barbara Sturm, Noble Pancea, Eighteen B, Good Science Beauty, Acaderma... – ont ceci de particulier qu'elles sont portées par des chercheurs pas forcément issus du milieu dermatologique. Néanmoins, leurs découvertes se sont avérées bénéfiques pour la peau, et leur caution renforce d'une certaine manière la confiance de consommateurs de plus en plus avisés et en quête de résultats prouvés. « Les blouses blanches assurent la crédibilité et leurs produits incarnent l'évolution de la cosmétique », résume Audrey Roulin, du bureau de tendances NellyRodi. Après la cleon beauty, place donc à la « skin tech » ? « C'est la science qui m'intéresse et non les labels, qui ne cachent souvent que du mar-

keting », tranche la D^{re} Barbara Sturm, dont la marque, créée en 2014, s'est fait connaître grâce à un efficace bouche-à-oreille véhiculé par les célébrités. Même démarche chez Augustinus Bader : Melanie Griffith s'est chargée de lancer le buzz, entraînant dans son sillage d'autres stars comme Diane Kruger, Jennifer Aniston ou encore Victoria Beckham, qui s'est associée ensuite au P Bader pour signer sa propre ligne de soins.

MADE IN GERMANY

Des soins de marques allemandes, régis par la science, soutenus par des protocoles de tests très stricts et utilisant un maximum d'ingrédients naturels, tel est l'ADN de la G-beauty. Les formules de Dr. Barbara Sturm font appel à la cosmétique moléculaire pour améliorer l'hydratation, réduire l'inflammation et étendre la durée de vie des télomères (les structures qui protègent l'extrémité des chromosomes). The Cream, d'Augustinus Bader, élue « meilleur soin de peau de tous les temps » par un panel indépendant de 300 experts en beauté, est dotée, elle, d'un complexe breveté qui associe acides aminés naturels, vitamines et molécules de synthèse naturellement présentes dans la peau. « Quelle que soit votre problématique – taches, acné, rides, manque d'hydratation... –, le rôle du complexe est d'activer les cellules souches, qui elles-mêmes déclencheront le processus d'autoréparation », promet le P Bader. ●



TROIS SÉRUMS POUR FAIRE PEAU NEUVE

- 1. Deux poids, deux mesures** Best-seller de la marque, ce soin contient du pourpier (antiradicalaire) et un mix concentré de molécules d'acide hyaluronique qui pénètrent les couches les plus profondes de l'épiderme. Hyaluronic Serum, Dr. Barbara Sturm, 30 ml, 260 €.
- 2. High-tech** Le complexe TFC8, fruit de trente ans de recherche, est associé à la vitamine C et à un extrait d'edelweiss dans ce sérum qui cible la déshydratation, le stress, les signes de vieillissement et les agressions extérieures. The Serum, Augustinus Bader, 30 ml, 320 €.
- 3. Futuriste** Inventée par le Prix Nobel de chimie Sir Fraser Stoddart, la technologie OSMV préserve les actifs de ce soin (iralochite, bakuchiol, acide glycolique) en les libérant au sein des cellules. The Brilliant, Prime Radiance Serum, Noble Pancea, 30 doses, 265 €.